



LES 10 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE SELON ARTISANS DU MONDE

1 Création d'opportunités pour producteurs économiquement désavantagés

Réduction de la pauvreté : vers une auto-suffisance économique pour les producteurs.

2 Transparence et responsabilité

Participation des producteurs aux prises de décision.

3 Pratiques commerciales équitables

Bien-être social, économique et environnemental des producteurs.

4 Paiement d'un prix juste

Prix fixé par accord mutuel. Rémunération socialement acceptable dans le contexte local.

5 Absence de travail des enfants et de travail forcé

Adhésion à la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfant.

6 Engagement à la non- discrimination, à l'égalité des genres et à la liberté d'association

Egalité pour les contrats, la rémunération, la formation, etc., respect des droits syndicaux.

7 Assurance de bonnes conditions de travail

Respect des droits du travail conformes aux lois nationales et aux Conventions de l'OIT.

8 Renforcement des capacités

Soutien aux producteurs pour améliorer leurs capacités de gestion, de production et d'accès au marché.

9 Promotion du commerce équitable

Conscientisation sur la nécessité d'une plus grande justice dans le commerce mondial.

10 Respect de l'environnement

Dans l'utilisation des matières premières, la production, la gestion des déchets, l'agriculture et l'emballage.

